



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Miasto Malbork jako beneficjent jest realizatorem projektu pt. „Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytetu VIII „Regionalne kadry gospodarki”, Poddziałania 8.1.2 „Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

W ramach projektu planuje się zlecenie kompleksowego wykonania ekspertyzy dotyczącej identyfikacji warunków rozwoju Miasta Malborka w świetle przewidywanych zmian społeczno-gospodarczych. Całość zamówienia składa się z następujących zadań:

- 1) Przygotowanie i przeprowadzenia badań społecznych mieszkańców Miasta Malborka; ekspertyza zakończy się przygotowaniem raportu pt. „Diagnoza potrzeb i ocena jakości życia mieszkańców Miasta Malborka”
- 2) Przygotowanie i przeprowadzenie badań społecznych organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta Malborka; ekspertyza zakończy się przygotowaniem raportu pt. „Diagnoza warunków funkcjonowania i kierunków rozwoju organizacji pozarządowych w Mieście Malborku”
- 3) Przygotowanie i opracowanie raportu pt. „Diagnoza społeczno-gospodarcza Miasta Malborka”

Zadanie nr 1 jest przedstawieniem raportu na temat diagnozy potrzeb i oceny jakości istniejących w warunków życia mieszkańców Miasta Malborka. W ramach realizacji zadania nr 1 Zamawiający oczekuje oceny m.in.:

- 1) ogólnego rozwoju Miasta
- 2) warunków zamieszkania w Mieście i dzielnicach

Biurowisko projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



- 3) planowania przestrzennego, infrastruktury technicznej
- 4) funkcjonowania komunikacji miejskiej
- 5) edukacji publicznej
- 6) bezpieczeństwa w Mieście
- 7) funkcjonowania służby zdrowia
- 8) działań w zakresie kultury, sportu i rekreacji
- 9) finansów Miasta, planowania i inwestycji
- 10) funkcjonowania Urzędu Miasta w Malborku

Niezależnie od czynności koniecznych do wykonania w celu realizacji zadania nr 1,
Wykonawca:

- 1) przeprowadzi badania społeczne ilościowe i jakościowe mieszkańców Miasta Malborka pod kątem ekspertyzy, w przy czym:
 - a) badania ilościowe zostaną przeprowadzone na próbie losowej oraz obejmą:
 - i) próbę co najmniej 500 mieszkańców Miasta Malborka (efektywnie przebadanych osób)
 - ii) próba będzie odzwierciedlała strukturę populacji mieszkańców ze względu na wiek, płeć oraz miejsce zamieszkania (osiedle)
 - iii) zostanie zastosowana technika ankierskich wywiadów przy pomocy wystandaryzowanego kwestionariusza (PAPI)
 - iv) badanie mieszkańców zostanie przeprowadzone w miejscu zamieszkania respondenta
 - v) kwestionariusz badania będzie składał się z co najmniej 45 pytań



- vi) w ankiecie zostaną wystandaryzowane pytania zamknięte, pytania otwarte i półotwarte
- vii) minimalny zakres obszarów tematycznych poruszanych w ankiecie badawczej badania ilościowego mieszkańców Miasta Malborka został wskazany w załączniku nr I
- b) badanie jakościowe obejmie:
 - i) co najmniej po 3 indywidualne wywiady (IDI) z reprezentantów mieszkańców dla każdej z dzielnic Malborka oraz warstw struktury mieszkańców,
 - ii) co najmniej 1 sesja zogniskowanych wywiadów grupowych (FDI) w których w każdym wezmą udział po co najmniej 10 respondentów będących mieszkańcami Miasta Malborka
- 2) przedstawi do akceptacji Zleceniodawcy metodologię doboru próby badawczej, operat, sposób realizacji badania oraz ankietę badawczą (kwestionariusz) do badania ilościowego i scenariusze wywiadów do badań jakościowych, w przypadku nie zaakceptowania materiału przez Zamawiającego, ma on możliwość od odstąpienia z umowy w trybie natychmiastowym
- 3) przeprowadzi w terminie wskazanym przez Zleceniodawcę spotkanie z grupą roboczą partnerstwa międzyśrodowiskowego omawiające wyniki badań mieszkańców
- 4) przekaze Zamawiającemu wyniki z przeprowadzonych w/w badań w postaci graficznej w raporcie pt. „Diagnoza potrzeb i ocena jakości życia mieszkańców Miasta Malborka”

Zadanie nr 2 jest przedstawieniem raportu na temat warunków działania i rozwoju organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta Malborka. W ramach realizacji zadania nr 2 Zamawiający oczekuje m.in.:

- 1) ogólnej charakterystyki organizacji pozarządowych, w tym nadzór nad organizacjami, liczba podmiotów, pola działalności statutowej, dynamiki rozwoju i przychodów organizacji

Biurowisko projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24



- 2) sprecyzowania oczekiwań organizacji wobec władz Miasta
- 3) określenia silnych i słabych strony organizacji oraz szans i zagrożeń ich funkcjonowania
- 4) kierunków rozwoju organizacji pozarządowych

Niezależnie od czynności koniecznych do wykonania w celu realizacji zadania nr 2,

Wykonawca:

- 1) przeprowadzi badania społeczne: jakościowe różnych organizacji pozarządowych działających w Mieście Malborku pod kątem ekspertyzy, w przy czym:

- 1) w IDI zostaną wystandaryzowane pytania zamknięte, jak i pytania otwarte i półotwarte

badanie jakościowe obejmie:

- 1) co najmniej 1 sesję zogniskowanego wywiadu grupowego (FDI), w którym udział weźmie co najmniej 8 respondentów będących przedstawicielami organizacji pozarządowych działających w Mieście Malborku;
 - 11) 10 efektywnie przeprowadzonych wywiadów liderami opinii i animatorami życia społecznego w Malborku, badanie zostanie przeprowadzone w miejscu funkcjonowania organizacji
 - 2) przedstawi do akceptacji Zleceniodawcy scenariusze zogniskowanego wywiadu grupowego i scenariusze IDI
 - 3) przeprowadzi w terminie wskazanym przez Zleceniodawcę spotkanie z grupą roboczą partnerstwa międzyrodowiskowego omawiające wyniki badań organizacji pozarządowych
 - 4) przekaze Zamawiającemu wyniki z przeprowadzonych w/w badań społecznych w postaci tabel i raportu pt. „Diagnoza warunków funkcjonowania i kierunków rozwoju organizacji pozarządowych w Mieście Malborku”.



Zadanie nr 3 jest przedstawieniem raportu z diagnozy społeczno-gospodarczej Miasta Malborka. W ramach realizacji zadania nr 3 Zamawiający oczekuje:

- 1) analizy wewnętrznych warunków rozwoju Miasta Malborka, zewnętrznych zjawisk i tendencji w otoczeniu Miasta oraz zdiagnozowania potrzeb oraz barier rozwojowych Miasta Malborka, w tym:
 - a) posłużenia się podczas w/w analizy wskaźnikami ilościowymi i jakościowymi określonymi w załączniku nr II oraz wykorzystania wyników przeprowadzonych badań wskazanych w zadaniu nr 1 i 2
 - b) objęcie prac badawczo-analitycznych co najmniej obszarów wskazanych w załączniku nr III
 - c) przeprowadzenia co najmniej 5 spotkań roboczych ze zleceniodawcą omawiających wewnętrzne warunki rozwoju Miasta Malborka, zewnętrzne zjawiska i tendencje w jego otoczeniu oraz zdiagnozowane potrzeby i bariery rozwojowe Miasta
- 2) analizy porównawczej Miasta Malborka wobec innych 3 miast powiatowych w Polsce posiadających podobne do Malborka uwarunkowania geograficzne, społeczne, gospodarcze
- 3) wskazania zdiagnozowanych potrzeb i barier rozwojowych Miasta Malborka, silnych i słabych stron Miasta dla każdego z diagnozowanych obszarów oraz szans i zagrożeń rozwoju Miasta Malborka dla każdej z diagnozowanych sfer otoczenia
- 4) przedstawienia wniosków i rekomendacji z przeprowadzonych analiz: uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, potrzeb i barier rozwojowych Miasta Malborka oraz analizy porównawczej wybranych miast powiatowych i Miasta Malborka
- 5) wskazania rekomendacji do przyszłych działań w Mieście Malborku dla wszystkich diagnozowanych obszarów i sfer



6) przygotowania i opracowania raportu pt. „Diagnoza społeczno-gospodarcza Miasta Malborka”

Przygotowane i opracowane raporty (osobny z każdego zadania) powinny zawierać co najmniej: streszczenie w języku polskim (najważniejsze wyniki, wnioski i rekomendacje do 8 stron A4), spis treści, wprowadzenie (opis przedmiotu, głównych założeń i celów badania, opis okoliczności towarzyszących badaniu, opis zastosowanej metodologii, opis przeprowadzonych w 2012 r. na zlecenie Miasta Malborka badań oraz wynikające z nich wnioski i rekomendacje (na podstawie przeprowadzonych analiz i opublikowanych raportów), diagnozę stanu obecnego (w tym charakterystykę obszarów oraz dokumentów poddanych diagnozie), rekomendacje, bibliografię, spis wykresów i tabel oraz aneksy (w tym wykorzystane źródła, ewentualne zestawienia danych oraz narzędzia badawcze).

Raporty winny zostać przekazane na w wersji elektronicznej na płycie w wersji .doc i PDF oraz drukowanej, trwale spiętej w 2 egzemplarzach. Wykresy i tabele powinny zostać wykonane w programie MS Word i MS Excel (i przekazane Zamawiającemu w wersji umożliwiającej edytowanie w celu opracowania składu graficznego publikacji). Objętość każdego z Raportu nie powinna przekraczać 120 stron formatu A4, nie mniej jednak niż 80 stron formatu A4 – bez załączników. Czcionka rozmiar 12, interlinia 1,5. Wykresy, tabele i rysunki nie powinny zajmować więcej niż 20% objętości całego dokumentu. Wraz z Raportami Wykonawca przygotowuje prezentacje multimedialne stanowiącą podsumowanie przeprowadzonych badań społecznych ilościowych i jakościowych oraz prezentację Diagnozy społeczno-gospodarczej Miasta Malborka (w standardzie MS PowerPoint – ok. 25 slajdów). Wszystkie opracowane raporty winny stanowić spójny graficznie materiał.

Uwagi:

- 1) Wszystkie dane ilościowe zawarte w raportach i diagnozie muszą być przedstawione w podziale na płeć.
- 2) Zebranie i opracowanie danych - zebrane w wyniku projektu materiały, informacje i analizy winny być przekazane Zamawiającemu (np. w formie sprawozdań, prezentacji



przygotowywanych na potrzeby spotkań oraz materiałów przygotowywanych przez poszczególnych ekspertów). W przypadku zbierania danych pierwotnych udokumentowanie realizacji zaproponowanych w ofercie narzędzi badawczych oraz ich przekazanie (oryginałów), po zakończeniu badania, Zamawiającemu.

Niezależnie od czynności koniecznych do wykonania w celu realizacji zadania nr 1, 2,3 do obowiązków wykonawcy należeć będzie również:

- 1) Ścisła współpraca z Zamawiającym na całym etapie wykonywania zamówienia, w tym wyznaczenie koordynatora projektu odpowiedzialnego za prawidłową realizację i obsługę projektu oraz kontakty z Zamawiającym;
- 2) Niezwłoczne przedstawianie Zamawiającemu, na jego wniosek, a bez wniosku nie rzadziej jednak jak raz na miesiąc, pisemnych raportów ze stanu realizacji przedmiotu zamówienia, pojawiających się problemach i wypracowanych działaniach naprawczych oraz innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia, a w razie wystąpienia istotnych problemów udział w spotkaniach w siedzibie Zamawiającego.
- 3) Informowanie ewentualnych respondentów o tym, iż uczestniczą w badaniach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, a tym samym współfinansowanych przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 4) Umieszczanie na raportach i zastosowanych narzędziach badawczych logotypów dostarczonych przez Zamawiającego (logo POKL, PUP, UE) oraz informacji o współfinansowaniu w brzmieniu „usługa współfinansowana przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego”.
- 5) Udział przedstawicieli Wykonawcy bezpośrednio związanych z realizacją usługi w spotkaniach, w trakcie których przedstawiona zostanie ostateczna wersja raportów z badań społecznych ilościowych i jakościowych oraz Diagnozy, oraz które odbędą się w Malborku w I półroczu 2012 r. celem zaprezentowania na slajdach podsumowania , wniosków i rekomendacji z badań społecznych oraz Diagnozy.

Biuro projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24



- 6) W przypadku trudności, Zmawiający będzie udzielał pomocy Wykonawcy w kontakcie z badanymi instytucjami i w pozyskaniu dokumentów do badania. Wykonawca będzie współpracować z Zamawiającym i innymi zainteresowanymi podmiotami. Zarazem zachowa on swoją niezależność i będzie miał na uwadze jak najpełniejszą realizację celów badania oraz dążenie do poprawnych metodologicznie, prawdziwych i uzasadnionych założeń problemowych, zgodnie ze standardami naukowymi i potrzebami informacyjnymi odbiorców.

Załącznik nr I

Minimalny zakres obszarów tematycznych poruszanych w ankiecie badawczej badania ilościowego mieszkańców Miasta Malborka

1. Charakterystyka respondentów
2. Ogólna ocena Miasta

- cechy Malborka i jego otoczenia jako atuty Miasta w procesie jego rozwoju

(tj. położenie geograficzne, sąsiedztwo metropolii/aglomeracji trójmiejskiej, zamek krzyżacki, rzeka Nogat i jej otoczenie krajobrazowe, realizowane inwestycje w mieście, dostępność komunikacyjna do/z Miasta, tereny zielone (zieleń, parki), warunki pod inwestycje, remonty i rozbudowa dróg w mieście, rozwój usług prywatnych świadczonych na terenie miasta, inne...)

- cechy Malborka i jego otoczenia utrudniające rozwój Miasta

(np. brak obwodnicy, komunikacja w mieście, niewłaściwa urbanistyka (rozmieszczenie budynków, zagospodarowanie przestrzenne), położenie geograficzne, upadające zakłady pracy/brak pracy, władze miejskie/złe zarządzanie miastem, brak wykwalifikowanych pracowników, brak terenów/budynków pod inwestycje, stan środowiska przyrodniczego, brak obiektów kultury (teatru, sal koncertowych), inne...)



- działania jakie mogłyby pozytywnie wpłynąć na wizerunek Miasta i jego postrzeganie przez mieszkańców i gości

(np. poprawa infrastruktury drogowej, komunikacyjnej, działania w zakresie rekreacji i kultury, działania w zakresie działań związanych z turystyką, rewitalizacja obiektów w mieście (odnowa starych budynków, budowa nowych budynków o przyjemnym wyglądzie), promowanie miasta przez organizację np. masowych imprez kulturalnych, sportowych, zadbanie o czystość w mieście, zwiększenie ilości inwestycji, poprawa gospodarowanie majątkiem miasta, zagospodarowanie miejskich terenów nieużytkowych, nad rzeką, inne...)

- wydarzenia kojarzące się z Malborkiem
- rodzaje imprez i wydarzeń brakujących w Mieście
- zadowolenie z obszarów funkcjonowania Miasta

3. Ocena bezpieczeństwa w Mieście

- ocena poziomu bezpieczeństwa w Mieście
- zjawiska stanowiące najistotniejszy problem w najbliższym otoczeniu
- działania najskuteczniej podnoszące poziom bezpieczeństwa w Mieście

4. Ocena funkcjonowania komunikacji miejskiej

- środki transportu z których korzystają mieszkańcy (określenie %- transport miejski, samochód prywatny, rower itp.)
- ocena planu komunikacji (linii autobusowych)
- ocena taboru transportu

5. Ocena funkcjonowania służby zdrowia

- ośrodki zdrowia z których korzystają mieszkańcy



- ocena usług świadczonych przez służbę zdrowia
 - niedostępność usług medycznych dla mieszkańców (jakich usług brakuje w mieście)
6. Ocena funkcjonowania edukacji publicznej (żłobki, przedszkola, szkoły)
- ocena poziomu nauczania według mieszkańców
 - ocena infrastruktury edukacyjnej
 - niedostępność usług edukacyjnych dla mieszkańców
7. Ocena finansów, planowania, inwestycji
- znajomość inwestycji realizowanych w Mieście dzisiaj
 - ocena projektów inwestycyjnych realizowanych przez Miasto
 - ocena funkcji rynku Miasta
 - budowa nowych centrów handlowych
 - ocena stanu dróg i planowane remonty
8. Ocena funkcjonowania Urzędu Miejskiego
- cechy pracownika Urzędu Miejskiego (ocena czy pracownicy posiadają takie cechy)
 - dostęp informacji o działaniach podejmowanych przez Urząd Miejski i Władze Miasta (czy docierają do mieszkańców informacje o podejmowanych działaniach przez Urząd Miejski i Władze Miasta)
 - skąd mieszkańcy czerpią informacje o działaniach podejmowanych przez Urząd Miejski i Władze Miasta
 - zmiany w ogólnym funkcjonowaniu Urzędu Miejskiego
 - działania do poprawy w funkcjonowanie Urzędu Miejskiego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Biurow projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



Załącznik nr II

Wskaźniki analizy ilościowej i jakościowej wskazane do wykorzystania przy przygotowaniu i opracowaniu „Diagnozy społeczno-gospodarczej Miasta Malborka”

Uwaga:

- 1) dane należy analizować zarówno dla wartości bezwzględnych w danym okresie czasu, jak i w przeliczeniu na 500 mieszkańców
- 2) należy odnieść się do danych nie starszych niż 5 lat

A. Wskaźniki analizy ilościowej

I Zagospodarowanie przestrzenne, infrastruktura techniczna i transport

1. Wskaźniki infrastrukturalne
2. Wskaźniki struktury funkcjonalno-przestrzennej
3. Wskaźniki systemu komunikacji Miasta
4. Wskaźniki dostępności i efektywności systemu infrastruktury technicznej
5. Wskaźniki dostępności obszarów zielonych i obszarów ochronnych

II Infrastruktura społeczna i kapitał ludzki

1. Wskaźniki ogólne
2. Wskaźniki aktywności lokalnej
3. Wskaźniki rozwoju osobowego i zawodowego mieszkańców
4. Wzrost jakości i innowacyjności kształcenia
5. Wskaźniki bezpieczeństwa publicznego
6. Wskaźniki wspierania rodzin
7. Wskaźniki zdrowia i trybu życia mieszkańców

Biuro projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24



8. Wskaźniki skuteczności działań w zakresie pomocy społecznej

III Rozwój gospodarczy

1. Wysokość nakładów inwestycyjnych z budżetu Miasta
2. Wysokość nakładów inwestycyjnych w przeliczeniu na jednego mieszkańca
3. Produkcja sprzedana przemysłu w cenach bieżących
4. Produkcja sprzedana przemysłu w cenach stałych (bazowa rok 2010 =100 lub dane z ostatnich opublikowanych lat)
5. Produkcja sprzedana przemysłu w cenach bieżących na jednego zatrudnionego
6. Liczba podmiotów gospodarczych wg rejestru REGON ogółem
7. Nakłady na działalność B+R w woj. pomorskim
8. Zatrudnieni w działalności B+R (ogółem)
9. Nakłady na działalność innowacyjną w przemyśle (przedsiębiorstwach przemysłowych)
10. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto
11. Udział wydatków inwestycyjnych budżetu Miasta w wydatkach ogółem
12. Środki z budżetu UE przeznaczone na inwestycje
13. Liczba terenów inwestycyjnych w Mieście z dostępną infrastrukturą
14. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw

IV Kultura, sport, rekreacja i turystyka

1. Liczba czytelników
2. Wypożyczenia księgozbioru



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. Liczba widzów ogółem w kinach
4. Liczba zwiedzających muzea
5. Liczba towarzystw i stowarzyszeń o charakterze kulturalno-oświatowym, związków twórczych i chórów
6. Liczba muzeów
7. Liczba galerii i salonów sztuki
8. Liczba domów kultury i klubów osiedlowych
9. Księgozbiór bibliotek
10. Liczba wystaw i ekspozycji w muzeach i galeriach sztuki
11. Imprezy oświatowe w muzeach i galeriach sztuki
12. Imprezy i festiwale kulturalne zorganizowane w Mieście
13. Wyróżnienia i nagrody ogólnopolskie pozyskane przez twórców wywodzących się z Miasta
14. Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w Mieście
15. Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w Mieście
16. Liczba miejsc noclegowych
17. Liczba hoteli
18. Liczba obiektów zbiorowego zakwaterowania o standardzie poniżej standardu hotelowego
19. Liczba podmiotów gospodarczych w sferze usług turystycznych i hotelowych w stosunku do liczby podmiotów gospodarki narodowej ogółem
20. Liczba podmiotów działających w ramach przemysłów kultury w stosunku do liczby podmiotów gospodarki narodowej ogółem

Biuro projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



21. Długość dróg rowerowych
22. Liczba klubów sportowych
23. Liczba osób ćwiczących w klubach sportowych
24. Liczba klubów sportowych uczestniczących w rozgrywkach ligowych najwyższego szczebla
25. Liczba stadionów,
26. Liczba boisk
27. Liczba hal sportowych
28. Liczba pływalni
29. Inne obiekty sportowe
30. Liczba trenerów prowadzących zajęcia sportowe
31. Wysokość dotacji udzielonych przez Miasto na rzecz podmiotów realizujących zadania w sferze kultury
32. Wydatki na rewitalizację i ochronę zabytków
33. Wielkość środków z funduszy strukturalnych i innych źródeł pozyskanych na cele kulturalne
34. Liczba projektów kulturalnych zrealizowanych w ramach partnerstwa
35. Liczba szlaków i tras turystycznych w Mieście
36. Liczba inicjatyw na rzecz tworzenia markowych produktów turystycznych
37. Wysokość wsparcia inicjatyw podmiotów prywatnych i społecznych z zakresu turystyki ze strony Miasta
38. Liczba zorganizowanych imprez rekreacyjnych

Biuro projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



- 39. Wydatki Miasta na działalność edukacyjną w sferze rekreacji
- 40. Funkcjonowanie Lokalnej Organizacji Turystycznej
- 41. Liczba ogólnopolskich i międzynarodowych trofeów uzyskanych przez sportowców trenujących w Mieście
- 42. Sportowcy uczestniczący w imprezach międzynarodowych
- 43. Liczba przyszkolnych obiektów sportowych
- 44. Liczba imprez sportowych skierowanych do dzieci i młodzieży

V Funkcje miejskie

- 1. Powierzchnia
- 2. Liczba ludności
- 3. Gęstość zaludnienia
- 4. Przyrost naturalny
- 5. Saldo migracji
- 6. Stopa bezrobocia rejestrowanego
- 7. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto
- 8. Emisja zanieczyszczeń pyłowych
- 9. Emisja zanieczyszczeń gazowych
- 10. Zanieczyszczenia pyłowe zatrzymane lub zneutralizowane w urządzeniach do redukcji
- 11. Zanieczyszczenia gazowe zatrzymane lub zneutralizowane w urządzeniach do redukcji
- 12. Odpady wytworzone poddane odzyskowi jako % odpadów wytworzonych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ogółem

13. Sieć rozdzielcza wodociągowa
14. Sieć rozdzielcza kanalizacyjna
15. Sieć rozdzielcza gazowa
16. Korzystający z wodociągu
17. Korzystający z sieci kanalizacyjnej
18. Korzystający z sieci gazowej
19. Liczba miejsc w żłobkach
20. Liczba miejsc w przedszkolach
21. Liczba przestępstw stwierdzonych w zakończonym postępowaniu przygotowawczym
22. Imprezy oświatowe w muzeach
23. Liczba turystów krajowych korzystających z noclegów w Mieście
24. Liczba turystów zagranicznych korzystających z noclegów w Mieście
25. Gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu/Internetu szerokopasmowego
26. Odpady zagospodarowane
27. Liczba imprez kulturalnych zorganizowanych w Mieście
28. Liczba produktów turystycznych w Mieście
29. Liczba turystów korzystających z „miejskich” produktów turystycznych
30. Liczba dokumentów planistycznych opracowanych w obszarze Miejskim wykraczających poza obszar Miasta

Biurowisko projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



B. Wskaźniki analizy jakościowej

I Obszary analizy jakościowej w zakresie zagospodarowania przestrzennego, infrastruktury technicznej i transportu:

1. Ocena zwartości przestrzennej Miasta
2. Stan rezerw terenowych na potrzeby różnorodnych funkcji, tj. komunikacyjnych, mieszkaniowych, działalności gospodarczej i rekreacyjnej
3. Adekwatność możliwości realizacji strategicznych inwestycji drogowych w Mieście
4. Możliwość rozbudowy infrastruktury technicznej na poziomie Miasta oraz stan i potencjał rezerw mocy mediów komunalnych
5. Stan i znaczenie walorów systemu przyrodniczego Miasta
6. Stopień pokrycia Miasta planami miejscowymi i koordynacja inwestycji infrastrukturalnych
7. Zachowanie równowagi pomiędzy wartościami kulturowymi i tożsamością Miasta a potrzebami rozwojowymi
8. Poziom jakości przestrzeni publicznej (parki, place)
9. Stan i charakter centrum Miasta
10. Zespół infrastruktury dworcowej
11. Kompleksowość elementów układu ulicznego podstawowego (bezkolizyjne przejazdy, obwodnica, ruch tranzytowy, most)
12. Przepustowość systemu transportowego i jakość usług transportu zbiorowego
13. Stopień rozwoju układu dróg rowerowych
14. Zaawansowanie techniczne infrastruktury usług miejskich



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



15. Integracja systemu gospodarki odpadami
16. Stopień występowania podsystemów infrastruktury technicznej miejskiej na terenach prywatnych
17. Uzbrojenie terenów pod budownictwo mieszkaniowe i inwestycyjne
18. Zabezpieczenie terenów rekreacyjnych i przyrodniczych pod presją inwestycyjną
19. Dostępność i pokrycie powierzchni parków i terenów zielonych
20. Infrastruktura lotniska
21. Integracja transportu kolejowego z komunikacją miejską
22. Stan środowiska naturalnego
23. Stan sieci miejskich
24. Narzędzia koordynacji polityki przestrzennej Miasta i ich wykorzystanie
25. Tranzyt towarów niebezpiecznych przez Miasto
26. Ujęcia wody i jej zabezpieczenia
27. Regulacje prawne dot. wykorzystania infrastruktury Miasta przez mieszkańców gmin ościennych

II Obszary analizy jakościowej w zakresie infrastruktury społecznej i kapitału ludzkiego:

1. Jakość oferty edukacyjnej
2. Wyposażenie i technologie w edukacji
3. Sieć szkół
4. Potencjał kadry naukowo-dydaktycznej
5. Baza kształcenia zawodowego oraz bazy techno-dydaktycznej

Biuro projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



6. Kwalifikacje absolwentów szkół i kandydatów do pracy
7. Związki szkolnictwa z praktyką gospodarczą
8. Poziom wynagrodzenia za pracę
9. Poziom infrastruktury medycznej i kadry medycznej
10. Programy profilaktyki medycznej i ochrony zdrowia
11. Koordynacja działań w zakresie służby zdrowia
12. Choroby cywilizacyjne
13. Dostępność żłobków i przedszkoli dla dzieci
14. Jakość opieki nad osobami starszymi
15. Działania w kierunku bezpieczeństwa mieszkańców, niwelowaniu patologii i przestępczości
16. Racjonalność wykorzystania zasobów mieszkaniowych
17. Dostępność lokali komunalnych
18. Programy rozwoju budownictwa mieszkaniowego
19. Elastyczność pracowników i kandydatów do pracy w obszarze jej zmiany
20. Oferta szkoleniowa dla bezrobotnych i w zakresie poradnictwa zawodowego
21. Wymiana informacji pomiędzy instytucjami rynku pracy a pracodawcami
22. Zmiany w strukturze demograficznej
23. Odływ ludności z wyższym wykształceniem
24. Wykorzystanie osób w wieku 45+
25. Poziom i jakość kształcenia ustawicznego dorosłych
26. Opieka psychologiczna nad dziećmi

Biurowisko projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



27. Opieka nad niepełnosprawnymi

III Obszary analizy jakościowej w zakresie rozwoju gospodarczego:

1. Zasoby pracy, w tym osób z wyższym wykształceniem
2. Poziom życia mieszkańców
3. Priorytetowe sektory lokalnej gospodarki
4. Funkcjonowanie strefy ekonomicznej
5. Struktura wydatków Miasta w relacji do wydatków inwestycyjnych
6. Lokalizacja i położenie
7. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne
8. Infrastruktura drogowa i kolejowa
9. Absorpcja środków unijnych
10. Charakter środków unijnych (wspieranie potencjału a wyrównywanie szans)
11. Poziom nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw
12. Liczba przedsiębiorstw i jej zmiana
13. Dostępność terenów pod inwestycje
14. Lokalny system wsparcia MSP
15. Dostępność pracowników z kluczowych zawodach
16. Poziom kapitału społecznego
17. Koszty pracy

IV Obszary analizy jakościowej w zakresie kultury i sportu:

Biurowisko projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1. Aktywność Miasta w sferze kultury i sportu
2. Aktywność różnorodnych środowisk twórczych i sportowych
3. Atrakcje turystyczne
4. Poziom infrastruktury w sferze sportu i rekreacji oraz kultury
5. Popyt na usługi obiektów turystycznych i kultury
6. Konsolidacja środowisk twórczych i związanych z turystyką
7. Poziom przedsiębiorczości i inwestycji w sferze kultury i turystyki
8. Poziom uczestnictwa mieszkańców w kulturze i sporcie
9. Sukcesy w sporcie wyczynowym
10. Stan techniczny obiektów zabytkowych i sportowych
11. Walory kulturowe i przyrodnicze Miasta
12. Styl życia mieszkańców

V Obszary analizy jakościowej w zakresie funkcji miejskich:

1. Koncentracja a rozproszenie funkcji administracyjnych i społecznych
2. Dziedzictwo kulturowe i walory przyrodniczo-turystyczne
3. Potencjalne obszary inwestycyjne na terenie Miasta
4. Współpraca z samorządami lokalnymi na rzecz rozwoju
5. Rola Miasta w województwie

Biurowisko projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja



Załącznik nr III

Obszary prac badawczo-analitycznych do „Diagnozy społeczno-gospodarczej”

I Wewnętrzne uwarunkowania Miasta Malborka

- 1) Miasto na tle regionu
- 2) Użytkowanie
 - a. Struktura użytkowania powierzchni Miasta
 - b. Sieci, media, usługi logistyczne
 - c. Komunikacja i transport
 - d. Tereny zielone i obszary prawnie chronione
 - e. Zanieczyszczenie środowiska i ochrona środowiska naturalnego
- 3) Strefa społeczna i kapitału ludzkiego
 - a. Potencjał demograficzny
 - i. Liczba mieszkańców i przyrost naturalny oraz migracje i dzietność
 - ii. Tendencje demograficzne
 - iii. Ludność produkcyjna/nieprodukcyjna
 - iv. Dochody ludności i zatrudnienie
 - b. Edukacja
 - i. Żłobki i przedszkola
 - ii. Szkolnictwo
 - c. Opieka zdrowotna
 - d. Bezpieczeństwo mieszkańców
 - e. Mieszkalnictwo



- f. Pomoc społeczna
- 4) Strefa rozwoju gospodarczego
 - a. Dochody i wydatki budżetowe Miasta i miejskie inwestycje publiczne
 - b. Podmioty gospodarcze
 - i. Liczba i struktura przedsiębiorstw
 - ii. Kluczowe sektory gospodarki lokalnej
 - iii. Dochody, koszty i nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw
 - iv. Zatrudnienie i wynagrodzenia w przedsiębiorstwach
 - v. Pozyskiwanie środków wsparcia, m.in. z Unii Europejskiej i inne
- 5) Strefa kultury, sportu i rekreacji
 - a. Funkcjonowanie ośrodków kultury
 - b. Działania w Mieście w zakresie sportu i rekreacji
 - c. Działania w zakresie turystyki

II Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju Miasta Malborka

- 1) Sfera administracyjno-prawna
 - α. Miasto i subregion w polityce regionalnej i planistycznej województwa
 - β. Rozwój e-administracji
 - χ. Decentralizacja władzy publicznej
 - δ. Rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego
 - ε. Zwiększenia zadań samorządu bez dodatkowych dochodów
 - φ. Rozbudowa procedur prawnych



- γ. Zaostrzenie przepisów o ochronie środowiska
- η. Uelastycznienie przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym
- ι. Zmiany w przepisach dotyczących budownictwa społecznego
- φ. Upraszczanie procedur w procesie inwestycyjnym

2) Sfera gospodarcza

- α. Dofinansowania z funduszy unijnych w przyszłym okresie finansowania
- β. Zmiana wartości złotego
- χ. Zmiana produktu krajowego brutto
- δ. Poziom bezrobocia
- ε. Ceny surowców
- φ. Ceny nieruchomości
- γ. Inwestycje zagraniczne
- η. Dostępność komunikacyjna Miasta
- ι. Konkurencja między poszczególnymi Miastami regionu w walce o inwestorów
- φ. Zamożności społeczeństwa

3) Sfera społeczna

- α. Jakość życia w Mieście
- β. Poziom przyrostu naturalnego
- χ. Starzenie się społeczeństwa
- δ. Niepełnosprawność osób



- ε. Emigracja i imigracja
- φ. Migracja ludności z Miasta do terenów podmiejskich i dużych aglomeracji
- γ. Aktywność zawodowa kobiet
- η. Rola rodziny w życiu społecznym
- ι. Uzależnienia dzieci i młodzieży
- φ. Dysproporcje pod względem zarobków
- κ. Poziom wykształcenia obywateli
- λ. Zaangażowanie społeczności w życie społeczne i gospodarcze
- μ. Świadomość ekologiczna społeczeństwa
- ν. Profilaktyka zdrowotna i poprawa zdrowotności
- ο. Zainteresowanie aktywnymi formami spędzania wolnego czasu
- π. Otwartość na nowe idee społeczne i kulturalne
- θ. Poziomu zaufania społecznego
- ρ. Zagrożenia przestępczością

4) Sfera technologiczna

- α. Informatyzacja społeczeństwa
- β. Rozwój technologii energooszczędnych
- χ. Zastępowanie handlu i usług tradycyjnych przez Internet
- δ. Upowszechnianie nowych technologii informacyjnych
- ε. Wdrażanie nowych technologii w gospodarce podnoszących poziom bezpieczeństwa oraz eliminujących zagrożenia dla środowiska
- φ. Dostępności Internetu szerokopasmowego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO MALBORK

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- γ. Rozpowszechnienie technologii umożliwiających świadczenie pracy na odległość (telepraca)
- η. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
- ι. Rozwój indywidualnych środków transportu

5) Sfera środowiskowa

- α. Zanieczyszczenie środowiska
- β. Ocieplenie klimatu
- χ. Poziom wód gruntowych
- δ. Częstotliwość występowania klęsk żywiołowych
- ε. Zmniejszanie się terenów nie objętych ingerencją człowieka
- φ. Składowanie odpadów
- γ. Poziom hałasu
- η. Pojawienie się nowych technologii przetwarzania i utylizacji odpadów komunalnych

Biuro projektu
Urząd Miasta Malborka
Plac Słowiański 5
82-200 Malbork
tel. (55) 647 99 00
fax. (55) 647 33 24

**„Partnerstwo i strategia- nasze narzędzia do wyprzedzania zmian gospodarczych w Mieście Malborku”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Człowiek - najlepsza inwestycja