

Temat: Udostępnienie informacji Publicznej

Nadawca: Katarzyna Jaskólska <promocja@mwc.malbork.pl>

Data: 2016-10-26 14:18

Adresat: Ewa Dąbrowska <e.dabrowska@um.malbork.pl>, g.koniszewski@um.malbork.pl

Witam,

w odpowiedzi na zadane pytania chciałabym udzielić następujących informacji :

1. Urząd Miasta Malborka w latach 2015 i 2016 zawierał umowy z mediami na zadania w zakresie informacji i promocji.
2. W załączniku przesyłam kserokopie kontrahentów, z którymi magistrat zawierał umowy na ww. usługi.
3. Dostawców usług wyłoniono z w ramach postępowania z wolnej ręki.

Z pozdrowieniami,

Katarzyna Jaskólska

Naczelnik

Urząd Miasta Malborka

Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą

e-mail: kjaskolska@um.malbork.pl promocja@mwc.malbork.pl

Adres korespondencyjny: ul. Kościuszki 54, 82-200 Malbork, tel. (55) 647 14 30 (sekretariat), (55) 647 47 47 (informacja turystyczna)

— Załączniki: —

MX-2314N_20161025_111104.pdf	139 KB
MX-2314N_20161025_111144.pdf	97,3 KB
MX-2314N_20161025_111223.pdf	118 KB
MX-2314N_20161025_111322.pdf	140 KB
MX-2314N_20161026_125831.pdf	152 KB

2 / 2016

Umowa

Zawartą w dniu 04.01.2016... pomiędzy: Urząd Miasta w Malborku Pl. Słowiański 5 82-200 Malbork NIP: 5792230763 zwanego dalej "Zamawiającym"

a:

Firmą TvMalbork Piotr Wąsowicz z siedzibą w: 82-200 Malbork, ul. Poczty Gdańskiej 4/1, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, dysponującą numerem identyfikacji podatkowej 582-122-11-53, zwanego dalej "Wykonawcą"

zaś wspólnie zwanymi w dalszej części Umowy łącznie „Stronami”, a każdy indywidualnie „Stroną”.

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług w zakresie sporządzania materiałów filmowych promujących Miasto Malbork (nagrywaniu dźwięku i obrazu) emisji na stronie internetowej Wykonawcy, udostępnienie gotowych materiałów do zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego przy pomocy linku do strony Wykonawcy oraz publikację przetargów.

§ 2

Warunki realizacji przedmiotu umowy

1. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że posiada wiedzę, umiejętności i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania umowy z najwyższą starannością, zgodnie z warunkami technicznymi i w terminach określonych w Załączniku nr 1.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji i materiałów, z którymi może zapoznać się w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.
4. Wykonawca, może powierzyć wykonanie części przedmiotu Umowy innym podmiotom, przy czym za działania i zaniechania swoich podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.

§ 3

Terminy realizacji zleceń

1. Niniejsza umowa obowiązuje w okresie od 1 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016 r.,
2. Realizacja umowy obejmuje sporządzanie materiału promocyjnego / reportażu w formie filmu w ilości do 4 sztuk w ciągu jednego miesiąca..
3. Emisja gotowych filmów promocyjnych na stronie internetowej Wykonawcy w okresie maksymalnym do 10 dni po realizacji nagrania, w chwili umieszczenia filmu na stronie Wykonawcy – następuje przekazanie bezpośredniego linku do materiału do Zamawiającego.
4. Zamawiający będzie miał swoje stałe miejsce na stronie www.tvmalbork.pl w postaci banneru z aktywnym linkiem.
5. Zamawiający będzie mógł zamieszczać informacje pisemne, materiały promocyjne – łącznie z galeriami zdjęć na stronie Regionalnej Telewizji Internetowej www.tvmalbork.pl

§ 4

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej, obowiązującymi przepisami, z uwzględnieniem potrzeb oraz specyfiki przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca zapewni kompetentnych pracowników oraz sprzęt w zakresie zapewniającym prawidłowe pod względem jakościowym i terminowe wykonanie przedmiotu umowy.
3. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działanie osób trzecich, którymi posługuje się przy wykonaniu przedmiotu umowy.

§ 5

Wynagrodzenie i płatność

1. Zamawiający z tytułu wykonania przedmiotu umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości 1100,00 złotych netto (słownie: tysiąc sto złotych netto), płatne miesięcznie w okresie obowiązywania umowy plus 100 zł netto za ogłaszanie przetargów (nielimitowane) łącznie 1200 zł netto (słownie: tysiąc dwieście złotych netto) miesięcznie plus obowiązująca stawka VAT 23%
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1:
 - a) obejmuje wszystkie koszty własne Wykonawcy związane z wykonaniem zamówienia – łącznie z

mi

muje przeniesienie na Zamawiającego przez Wykonawcę autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6.

Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi raz w miesiącu po wykonaniu przedmiotu umowy, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury, w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego.

Faktura grudniowa zostanie wystawiona w miesiącu grudniu z terminem płatności do 30.12.2016r.

Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze.

Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 stanowi zaspokojenie wszelkich roszczeń Wykonawcy z tytułu niniejszej umowy.

§ 6

Przeniesienie praw autorskich

Przez przekazania przedmiotu umowy i zapłaty wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, niniejszej umowy, następuje przeniesienie na Zleceniodawcę autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy na wszystkich polach eksploatacji:

reprodukcja na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na nośnikach video, taśmie magnetycznej, płytach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

wielokrotnianie jakąkolwiek techniką, niezależnie od liczby egzemplarzy, w tym: techniką magnetyczną, techniką na taśmie video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu cyfrowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,

publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,

emitowanie w całości lub we fragmentach za pomocą wizji i fonii przewodowej, bezprzewodowej, w tym techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu, w tym nadawanie przez stację radiową i nadawanie kablowe, nadawanie za pośrednictwem satelity,

wypożyczenie, użyczenie lub wymiana nośników, na których rejestracje audiowizualne każdego z dzieł utrwalono lub wielokrotniono,

ogłoszenie w Internecie, w tym: w sieciach informatycznych, w Internecie, także w inny sposób, tak aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

przechowywanie w pamięci komputera i sieci multimedialnej oraz przenośnych urządzeń elektronicznych,

przekazywanie do obrotu w kraju i zagranicą bez względu na przeznaczenie, w tym za pomocą Internetu i technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

zyskiwanie w utworach multimedialnych, audiowizualnych,

przystanie lub udostępnianie w całości lub we fragmentach w Internecie, w tym na stronach internetowych Zamawiającego,

przystanie w celach promocji i reklamy.

§ 7

Przeniesienie praw autorskich

Zamawiający ma prawo nałożenia kar umownych Wykonawcy z tytułu nieterminowego wykonywania przedmiotu umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.

Zamawiający ma prawo nałożenia kar umownych Wykonawcy z tytułu nienależytego wykonywania przedmiotu umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.

Zamawiający może pomniejszyć kwotę wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 o wysokość kar umownych, określonych w ust. 1-2 powyżej, poprzez odjęcie kar umownych od ceny brutto uwidocznionej w fakturze skierowanej do zapłaty.

Wnieścieżenie lub zapłata kar umownych nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania na zasadach ogólnych.

Wnieścieżenie kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania Umowy.

§ 8

Przeniesienie od umowy

Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku:

2) nieuzasadnionego przerwania przez Wykonawcę wykonywania przedmiotu Umowy w trakcie któregośkolwiek z wydarzeń określonych w harmonogramie sporządzonym przez Zamawiającego.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany w treści Umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Strony przewidują możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w wypadku wystąpienia jednej z następujących okoliczności, tj.:
 - a) w wypadku zmian podmiotowych po stronie Wykonawcy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
 - b) w pozostałym zakresie - w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez strony, której wystąpienia strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności.
4. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z Umową rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla Zamawiającego.
5. Osobami wyznaczonymi do uzgodnień i koordynacji usług będących przedmiotem umowy są:
 - a) ze strony Zamawiającego: Katarzyna Fabiańska
 - b) ze strony Wykonawcy Piotr Wąsowicz lub osoba dyżurująca tel. 533 526 077, 883 100 011
6. Zmiana osób o których mowa w ust. 5 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści umowy.
7. Zamówienia na realizację nagrań wideo wysyłane będą ze strony zamawiającego 7 dni przed nagraniem na następujące adresy poczty elektronicznej: biuro@tvmalbork.pl i redakcja@tvmalbork.pl.
8. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wykonawcy i Zamawiającego.

Zamawiający

**RUBMISTRZ
MIASTA MALBORKA**

Marek Charzewski

MIASTO MALBORK

Plac Słowiański 5
82-200 MALBORK
REGON 170747827
NIP 579-22-30-763

Wykonawca



TyMalbork.pl

Piotr Wąsowicz

82-200 Malbork, ul. Poczty Gdańskiej 4/1
Tel. GSM 883 10 00 11, 501-122-790
REGON 170308097 NIP 582-122-11-53
e-mail: redakcja@tvmalbork.pl

SKARBNIK MIASTA

Małgorzata Piarska-Downar

UMOWA O WSPÓŁPRACY nr 22/2016

zawarta w dniu 20 lipca 2016r. w Malborku pomiędzy stronami:

Wydawnictwem Agencja City Media Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku 80-855 przy ul. Wały Piastowskie 1, lok.1302, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy KRS nr 0000535792, NIP: 584-10-31-823 REGON: 360500376, reprezentowana przez: Agnieszkę Kulinkowską – Prezes Zarządu oraz Ezdrasz Gołaszewski- Członek Zarządu, zwanym dalej w treści Umowy **Wydawcą**

a

Miastem Malbork, z siedzibą Plac Słowiański 5, 82-200 Malbork, NIP: 579-22-30-763 reprezentowanym przez Marka Charzewskiego

zwanym dalej **Partnerem**.

§ 1

Przedmiot umowy

1. Niniejsza umowa określa zasady współpracy między **Wydawcą** a **Partnerem**.
2. Celem niniejszej Umowy jest ustalenie zasad i warunków współpracy mającej na celu promocję obydwu Stron umowy, w okresie obowiązywania Umowy.

§ 2

W myśl niniejszej Umowy **Wydawca zobowiązuje się do:**

1. Objęcia patronatem medialnym wydarzenia Magic Malbork organizowanego przez Partnera.
 - a) Wydarzenia objęte patronatem medialnym odbędą się w dniach 12-13 sierpnia 2016 roku.
 - b) Z tytułu objęcia patronatem medialnym wydarzenia, wydawca zobowiązuje się do:
 - 1) umieszczenia zapowiedzi wydarzenia w magazynie i na portalu „Magazyn Together”,
 - 2) zamieszczenia wydarzenia w kalendarzu na stronie i w magazynie „Magazyn Together”,
 - 3) umieszczenia relacji z wydarzenia (tekst + fotogaleria) na stronie togethermagazyn.pl i w „Magazynie Together”,
 - 4) umieszczenia zapowiedzi wydarzenia na oficjalnym koncie na portalach społecznościowych (np. facebook) „Magazyn Together”, „Gdzie z dzieckiem w Trójmieście”
2. Utrzymania i aktualizacji prezentacji Partnera (logo oraz opis na 500 znaków) na stronie internetowej magazynu togethermagazyn.pl w zakładce partnerzy - z linkiem do strony magicmalbork.pl
3. Przekazania Partnerowi nakładu magazynu „Magazyn Together”, w ilości min. 3 max. 50 egzemplarzy miesięcznie, celem rozpowszechnienia treści zamieszczanych w magazynie,
 - a) Dostarczenia Partnerowi w/w egzemplarzy magazynu na adres Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urząd Miasta Malborka, ul. Kościuszki 54, 82-200 Malbork za pośrednictwem przedstawiciela Wydawcy,
4. Przyznania Partnerowi 50 % rabatu na pozostałe formy reklamy oferowane przez Wydawcę (tj. artykuły sponsorowane, banery reklamowe, tapety reklamowe, wydarzenia na stronie www.togethermagazyn.pl) od obowiązującej ceny katalogowej netto, w każdym miesiącu, w którym

Partner dokona zakupu dowolnej powierzchni reklamowej w „Magazyn Together„

§ 3

W myśl niniejszej Umowy **Partner zobowiązuje się do:**

1. Skorzystania z udostępnionej powierzchni reklamowej w magazynie w ciągu roku 2016 nie mniej niż 2 razy z 12 oferowanych, na powierzchnię nie mniejszą niż 1/2 strony A4.
2. Nadania Wydawcy tytułu Patrona Medialnego imprezy Magic Malbork odbywającego się u Partnera.
 - a) Zamieszczenia logotypu Wydawcy wraz z linkiem do strony internetowej „Magazyn Together„ na stronie internetowej Partnera,
 - b) Zamieszczenia logotypu Together Magazyn na wszelkich materiałach drukowanych promujących wydarzenie (np. plakaty, ulotki, zaproszenia) patronowane przez Wydawcę
 - c) Zapewnienia akredytacji dziennikarskiej dla jednego dziennikarza i jednego fotografa,
 - d) Partner zobowiązuje się udzielić niezbędnych informacji Wydawcy i dostarczyć materiały, które pozwolą na promocję wydarzenia na zasadach określonych w niniejszej umowie.
 - e) Partner zobowiązuje się dostarczenie 3 zaproszeń na specjalną kolację dla patronów, sponsorów
 - f) Partner zobowiązuje się do dostarczenia 3 biletów dla Zarządu Firmy na spektakl „Magic Malbork Show”
 - g) Partner zobowiązuje się do umieszczenia banera w wybranym miejscu z możliwych dostępnych miejsc w centrum lub przy dojściu do zamku lub miejsca imprezy
 - h) Partner zobowiązuje się do umieszczenia balonu w centrum miasta (w miejscu wcześniej uzgodnionym z Partnerem),
 - i) Partner zobowiązuje się do umieszczenia logo na głównej fladze sponsorskiej w miejscu imprezy - przed budynkiem budynku Wydziału Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą – tydzień przed imprezą i w dniu imprezy

3. Dystrybucji w obiekcie Partnera „Magazyn Together”, o którym mowa w §2 ust. 3 oraz ustalonych dodatkowo materiałów promocyjnych wydawcy – roll-upa
Zwrócenia nadwyżki egzemplarzy magazynu, o którym mowa powyżej do Wydawcy. Nadwyżka będzie odbierana przez przedstawiciela Wydawcy w momencie dostarczenia egzemplarzy kolejnego numeru.

§4.

Osobami realizującymi postanowienia niniejszej Umowy są:

1. Ze strony Partnera - Katarzyna Jaskólska (e-mail: k.jaskolska@um.malbork.pl tel.55 647 14 30), z którą należy się kontaktować we wszystkich sprawach związanych z realizacją niniejszej Umowy;
2. Ze strony Wydawcy –Magdalena Firfa (e-mail: marketing@togethmagazyn.pl, tel. 506-574-700)

§ 5

Wynagrodzenie

1.Współpraca ma charakter nieodpłatny.

§6

Postanowienia końcowe

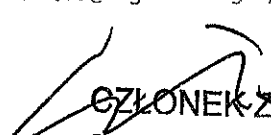
1. Umowa została zawarta na czas **określony - od dnia** jej podpisania do 13 sierpnia 2016r.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.


PREZES ZARZĄDU
Agnieszka Kulikowska

.....
Wydawca

AGENCJA CITY MEDIA SP. Z O. O
ul. Wały Piastowskie 1 lok. 1302,
80-855 GDAŃSK, NIP: 583-31-73-980
REGON: 360500376 KRS nr: 0000535792
mail: biuro@togethernmagazyn.pl

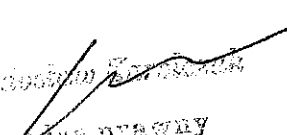

CZŁONEK ZARZĄDU
Ezdrasz Gołaszewski

BURMISTRZ
MIASTA MALBORKA


.....
Marek Charszewski

Partner

MIASTO MALBORK
Plac Słowiański 5
82-200 MALBORK
REGON 170747827
NIP 579-22-30-768


.....
Adam Przewy

UMOWA NR 23/2016

zawarta w dniu 28 lipca 2016 roku w Gdańsku,

pomiędzy:

Miastem Malbork, z siedzibą w Malborku Plac Słowiański 5, NIP: 579-22-30-763
reprezentowanym przez

1. Marka Charzewskiego, Burmistrza Miasta Malborka
zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

Telewizją Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł., Oddziałem w Gdańsku przy ul. Czyżewskiego 42, zwaną dalej „Wykonawcą”, w imieniu której działa:

Joanna Strzemieczna - Rozen – Dyrektor Oddziału
Anna Huelle – Kierownik Działu Produkcji Telewizyjnej

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Dzieła w postaci wyprodukowania audycji „Pomorze na weekend”, zwanej dalej „audycją”, a także do wyemitowania jej na antenie TVP S.A. Oddział w Gdańsku.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę, doświadczenie, siły i środki niezbędne do wykonania Dzieła na warunkach określonych w Umowie.

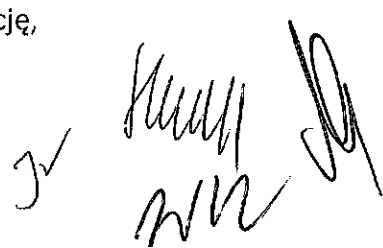
§ 2

1. Audycja będzie realizowana na podstawie scenariusza Wykonawcy, który powstanie we współpracy z Zamawiającym.
2. Autorem scenariusza będzie: Małgorzata Mrozowska-Krawczyk.

§ 3

Wykonawca zobowiązuje się do:

1. zrealizowania zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością, jakiej wymaga dzieło tego rodzaju z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych,
2. występowania w charakterze pracodawcy lub zleceniodawcy w stosunku do osób trzecich uczestniczących w produkcji audycji oraz zaspokojenia wszelkich roszczeń z tego tytułu,
3. zawarcia z twórcami, wykonawcami i realizatorami audycji umów uprawniających do korzystania i rozporządzania nią w zakresie uregulowanym niniejszą umową, w tym do przeniesienia praw na Zamawiającego,
4. produkcji 75-minutowej audycji oraz zwiastuna zapowiadającego audycję,



5. emisji 10 zwiastunów promocyjnych przed premierą audycji,
 6. umieszczenia audycji na stronie internetowej TVP Gdańsk www.gdansk.tvp.pl
- Audycja zostanie wyprodukowana w technice cyfrowej w formacie 16 X 9.

§ 4

Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania audycji w terminie do dnia 12 sierpnia 2016 roku.

§ 5

Emisja audycji nastąpić ma na antenie Telewizji Polskiej S.A. Oddział w Gdańsku w terminie 12 sierpnia 2016 roku.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wyłącznym prawem do korzystania z Dzieła, że rozporządza nimi na wszystkich polach eksploatacji (majątkowe prawa autorskie) oraz, że Dzieło nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych bądź osobistych osób trzecich. Wykonawca oświadcza również, że w niezbędnym zakresie pozyskał stosowne prawa autorskie oraz licencje związane z produkcją Dzieła oraz, że zakres tychże praw i licencji pozwala na zawarcie niniejszej Umowy w jej obecnym kształcie.
2. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne Dzieła, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w związku z realizacją Dzieła.
3. Wykonawca odpowiada za naruszenie w audycji dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich.

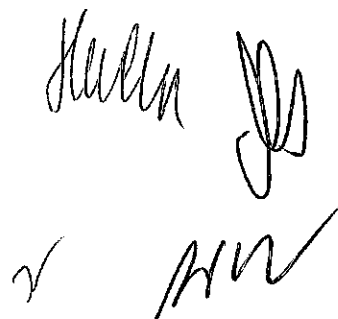
§ 7

Wykonawca nie może powierzyć produkcji audycji osobom trzecim bez pisemnej zgody Zamawiającego ani przenieść na inną osobę praw i obowiązków wynikających z umowy.

§ 8

1. Całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, strony ustalają w łącznej wysokości 10 569,11 złotych netto (słownie złotych: dziesięć tysięcy pięćset sześćdziesiąt dziewięć, 11/100) plus VAT w wysokości 23% co daje kwotę brutto 13 000,00 złotych (słownie złotych: trzynaście tysięcy złotych 50/100).
2. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 9



Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ujawnienie kompletnych i aktualnych danych osób autorsko uprawnionych i zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń tych osób w przypadkach ich pominięcia lub zniekształcenia danych.

§ 10

Wszystkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Adresy wskazane przez strony umowy są ich adresem do doręczeń. Strony umowy są zobowiązane powiadamiać się nawzajem o każdej zmianie adresu niezwłocznie w terminie 7 dni kalendarzowych. Wszelkie zawiadomienia kierowane przez Strony umowy do siebie nawzajem uznaje się za prawidłowo doręczone jeśli zostały doręczone na adres do doręczeń wskazany w umowie. W przypadku, gdy jedna strona umowy nie powiadomi drugiej strony umowy o aktualnym adresie do doręczeń zawiadomienie uznaje się za prawidłowo doręczone.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 12

Wszelkie spory mogące wyniknąć przy wykonywaniu niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny w Gdańsku.

§ 13

1. Niniejsza umowa może być rozwiązana przez każdą ze stron z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Zamawiający będzie upoważniony do odstąpienia od Umowy, a Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 7,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1 umowy.

§ 14

Umowa została sporządzona w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa egzemplarze dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY:

**BURMISTRZ
MIASTA MALBORKA**

Marek Charzewski

MIASTO MALBORK

Plac Słowiański 5
82-200 MALBORK
REGON 170747827
NIP 579-22-30-763

SKARBNIK MIASTA

Malgorzata Pilarska-Downar

WYKONAWCA:

DYREKTOR
Oddziału TVP S.A. w Gdańsku
Joanna Strzemieczna-Rozen

Kierownik
Oddziału Produkcji Telewizyjnej
TVP S.A. w Gdańsku
Anna Kuelle

TELEWIZJA POLSKA S.A.
w Warszawie, ul. Młotowska 17, 00-999 Warszawa
Oddział w Gdańsku
ul. Czyżewskiego 42, 80-336 Gdańsk-Oliwa
NIP 521-04-12 987
EP (058) 522-84-00

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

RADCA PRAWNY

Włodzisław Plichta

Kierownik Wydziału
Ekonomiczno-Administracyjnego
TVP S.A. Oddział w Gdańsku
Malgorzata Kuligowska

Specjalista
Wydział Ekonomiczno-Administracyjny
TVP S.A. Oddział w Gdańsku
2 up. C. J.
Anna Lisiecka-Stutenberg

26/2016

UMOWA ZLECENIE REKLAMA Z PLANEM EMISJI Z ZAPŁATĄ PO WYKONANIU USŁUGI

Zawarta w Gdańsku dnia 05.08.2016 r. pomiędzy:

Firma: **Miasto Malbork**
Adres siedziby: ul. Plac Słowiański 5 Miasto: 82-200 Malbork Tel/fax: +48 55 647 14 30
Adres korespondencyjny: ul. j.w. Miasto: j.w. Tel/fax: j.w.
Reprezentowaną przez:
Marek Charzewski – Burmistrz Miasta Malborka

Zwaną dalej **Zleceniodawcą**

a

Time S.A. w Warszawie, ul. Jubilerska 10, Filia w **Gdańsku**
z siedzibą przy ulicy **Czyżewskiego 38** tel. 58/5583535 fax 58/5583535 wew 35
będącą płatnikiem podatku VAT, NIP numer: 526-10-04-620, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy Wydział XIII Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295857
Reprezentowaną przez:
Marcin Białek – Dyrektor Regionalny
posiadającą kapitał zakładowy, w całości wpłacony, w wysokości 25 070 000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych).
Zwaną dalej „**Agencją**”

Zleceniodawca oświadcza, że jest / nie jest* płatnikiem VAT, numer NIP: 579-22-30-763

Par. 1.

1. Zleceniodawca zleca a Agencja zobowiązuje się do wykonania następujących usług za następującą cenę:

	Usługa	Termin realizacji od – do (do)	Cena netto	Rabat % lub kwota	Cena netto po rabacie	Podatek VAT
1)	Emisja reklamy dźwiękowej na antenie radia: ESKA Trójmiasto (zwane dalej Radio)	08.08.2016-2016 - 12.08.2016-2016	1000 zł	-	-	wg obowiązującej stawki
2)	Emisja reklamy dźwiękowej na antenie radia: --- (zwane dalej Radio)	-	-	-	-	wg obowiązującej stawki
3)	Produkcja reklamy dźwiękowej ---	-	-	-	-	wg obowiązującej stawki
4)	Udzielenie licencji do korzystania z wyprodukowanej reklamy dźwiękowej na polu eksploatacji: - emisja na antenie radiowej	-	-	-	-	wg obowiązującej stawki
5)	Świadczenie usług: ---	-	-	-	-	wg obowiązującej stawki
SUMA CENY			1000 zł	-	-	wg obowiązującej stawki

2. Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić łącznie netto **1000** zł plus podatek VAT. Łącznie Zleceniodawca zapłaci Agencji kwotę brutto ustaloną na podstawie wskazanej powyżej wartości netto poprzez doliczenie do niej podatku VAT wg aktualnie obowiązującej stawki.

3. Załącznikami do niniejszej umowy są *:

- Plan emisji reklamy dźwiękowej pt.*: załącznik nr 1
- Opis zlecenia produkcji reklamy pt.*: ---
- Opis świadczonych usług*: ---

Par. 2.

- Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty należności w terminie wynikającym z ust. 3. Strony ustalają, że okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy z tym, że za usługi wykonane w miesiącu, który jeszcze się nie zakończył faktura zostanie wystawiona w terminie 7 dni od dnia wykonania ostatniej usługi z zastrzeżeniem postanowień ust. 2.
- W przypadku gdy wykonanie usług będzie zaczynać się w ostatnim tygodniu miesiąca i kończyć w pierwszym tygodniu następnego miesiąca to Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty należności w terminie wynikającym z ust. 3. Strony ustalają, że okresem rozliczeniowym jest czas wykonywania usług, a faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu 7 dni od wykonania ostatniej usługi
- Zapłata zostanie dokonana w kasie lub na konto Agencji: Bank BPH S.A. nr rachunku 13 1060 0076 0000 3210 0018 2021 w terminie 7 dni od daty wystawienia każdej faktury.
- W razie opóźnienia w zapłacie jakiegokolwiek wierzycelności przysługującej Agencji od Zleceniodawcy, Agencja ma prawo powstrzymać się z realizacją niniejszej umowy, zachowując prawo do wynagrodzenia w wysokości jak za całość usług.

Par. 3.

- W przypadku dostarczenia reklamy przez Zleceniodawcę będzie ona przesłana pocztą elektroniczną w formacie MP3 lub dostarczona na płycie CD najpóźniej na dwa dni robocze przed emisją. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć także „metryczkę” reklamy dźwiękowej.
- W przypadku późniejszego dostarczenia reklamy termin emisji może zostać przesunięty o okres opóźnienia.
- Zleceniodawca oświadcza i udziela Agencji gwarancji, że dostarczona przez niego reklama jest zgodna z prawem oraz że Zleceniodawca posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do tej reklamy w zakresie niezbędnym do emisji w Radiu a emisja dostarczonej reklamy w Radiu nie narusza praw osób trzecich. Agencja ma prawo odmówić emisji dostarczonej reklamy, bez konsekwencji odszkodowawczych, w przypadku stwierdzenia, że reklama ta jest niezgodna z prawem, polityką programową nadawcy Radia narusza prawa osób trzecich lub jej poziom techniczny nie odpowiada standardom stacji radiowych.

*niepotrzebne skreślić

4. W przypadku, gdyby emisja dostarczonej reklamy w Radiu spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, **Zlecniodawca** zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia wszelkich roszczeń zarówno osób trzecich, **Agencji** jak i stacji radiowej, która reklamę emitowała. **Zlecniodawca** zobowiązany jest również do zwrotu **Agencji** oraz stacji radiowej, która reklamę emitowała, wszelkich kwot, które zobowiązane będą ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek emisji reklamy sprzecznej z prawem lub naruszającej prawa osób trzecich.

Par. 4.

W przypadku zlecenia wyprodukowania reklamy dźwiękowej **Agencji**:

1. Informacje do produkcji reklamy znajdują się w załączniku do niniejszej umowy – opis zlecenia produkcji reklamy.
2. Konsultacja scenariusza nastąpi w dniu --- z upoważnionym przedstawicielem **Zlecniodawcy** ----
3. Długość spotu --- sekund, typ: ---
4. Reklama zostanie wyprodukowana do dnia ---
5. Brak konsultacji ze strony **Zlecniodawcy** oznacza wyrażenie zgody na reklamę zaproponowaną przez **Agencję**.
6. Strony ustalają, że własność majątkowych praw autorskich do wyprodukowanej reklamy pozostaje u **Agencji**. Na dalsze odstępowanie reklamy na rzecz osób trzecich lub jakiejkolwiek inne jej wykorzystywanie wymagana jest uprzednia zgoda **Agencji**.
7. **Zlecniodawca** ma prawo do wykorzystania wyprodukowanej reklamy w niezmienionej treści i formie w przypadku udzielenia prawa do korzystania z praw do emisji reklamy na antenie radiowej po zapłacie kwoty określonej w Par. 1 ust. 1 pkt 3). Licencja zostaje udzielona na czas 12 miesięcy*.

Par. 5.

1. W przypadku wprowadzenia zmian w treści lub formie reklamy, zmiany zostaną wprowadzone za odrębnym wynagrodzeniem po złożeniu pisemnego zlecenia przez **Zlecniodawcę**.
2. **Agencja** wyceni usługę zmiany treści lub formy reklamy odpowiadającą dodatkowej wartości produkcji lub emisji zgodnie z obowiązującym cennikiem **Agencji**, który **Agencja** przedstawi **Zlecniodawcy**. **Zlecniodawca** oświadcza, że w przypadku określonym w ust. 1 zapoznał się z aktualnym cennikiem **Agencji**.
3. W razie uwzględnienia zmian zgodnie z wyżej przedstawionymi warunkami **Agencja** ma prawo zmienić terminy i ceny określone w Par. 1 i Par. 4

Par. 6.

1. W razie wycofania się **Zlecniodawcy** z zawartej umowy przed powstaniem po stronie **Agencji** jakichkolwiek kosztów, **Zlecniodawca** zapłaci na rzecz **Agencji** karę umowną w wysokości 50% wartości brutto umowy ustalonej na moment wycofania się **Zlecniodawcy** z umowy, w sposób określony w Par. 1 ust. 2, ale na podstawie wynikającej z Par. 1 ust. 1 łącznej kwoty wynagrodzenia netto **Agencji** przed rabatem.
2. W przypadku wycofania się **Zlecniodawcy** z zawartej umowy po powstaniu po stronie **Agencji** jakichkolwiek kosztów związanych z jej realizacją, **Agencja** ma prawo żądać zapłaty przez **Zlecniodawcę** wynagrodzenia **Agencji** za wykonaną już część usług oraz zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości brutto umowy ustalonej na moment wycofania się **Zlecniodawcy** z umowy, w sposób określony w Par. 1 ust. 2, ale na podstawie wynikającej z Par. 1 ust. 1 łącznej kwoty wynagrodzenia netto **Agencji** przed rabatem.
3. Jeżeli wysokość szkody poniesionej przez **Agencję** jest wyższa od przysługującej jej w danym przypadku kary umownej, **Agencja** jest uprawniona do dochodzenia od **Zlecniodawcy** odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

Par. 7.

1. **Zlecniodawca** jest zobowiązany do zgłoszenia na piśmie wszelkich reklamacji dotyczących realizacji usługi przez **Agencję** w terminie 7 dni od daty wykonania pojedynczej emisji reklamy dźwiękowej. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji na piśmie w tym terminie uważa się, iż usługa została przyjęta przez **Zlecniodawcę** bez zastrzeżeń.
2. W przypadku nie wyemitowania reklamy w umówionym terminie lub nienależytego wyemitowania reklamy z przyczyn leżących po stronie **Agencji**, **Agencja** zobowiązuje się zapewnić emisję na antenie **Radia**, w innym terminie w czasie antenowym o równej wartości do czasu, w którym reklama miała być wyemitowana lub została wyemitowana nienależycie, a nadto dodatkowo jedną reklamę w terminie przez siebie wybranym za każdą nie wyemitowaną lub nienależycie wyemitowaną reklamę. O nowym czasie emisji **Agencja** jest zobowiązana powiadomić **Zlecniodawcę**. Z tytułu nienależytego wykonania niniejszej umowy przez **Agencję** w przypadkach określonych w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu inne odszkodowania nie należą się.
3. **Agencja** zastrzega sobie prawo wstrzymania w części lub w całości emisji reklamy w Radiu lub jej nie wyemitowania na umówionych warunkach, bez ponoszenia konsekwencji odszkodowawczych:
 - a. w przypadku wystąpienia siły wyższej,
 - b. z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych lub programowych,
 - c. zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko **Agencji** lub Radiu związanych z dostarczoną do emisji reklamą, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia,
 - d. na wniosek upoważnionych organów, w szczególności takich jak: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, prokuratura, sąd.

Par. 8.

1. Zmiany lub uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wszystkie załączniki wymienione w niniejszej umowie stanowią jej integralną część.
3. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszystkie sprawy sporne będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby stron lub Poznania, według wyboru strony wnoszącej powództwo.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

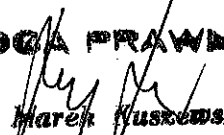
Agencja
DYREKTOR REGIONALNY

Marcin Białek

Zlecniodawca

BURMISTRZ
MIASTA MĄBORKA
Marek Charzewski

Treść § 7 pkt 2 jest nieaktualna

RADCA PRAWNY

mgr Marek Kuskowski

* niepotrzebne skreślić

została odebrana
SKARBNIK MIASTA
Nadp. 75075 87900
25.08.2016
Magdalena Marska-Downar

Malloni, dn. 23.08.2016

Umowa

Zawartą w dniu 22.12.2014 , pomiędzy: Urząd Miasta w Malborku Pl. Słowiański 5 82-200 Malbork Nip 5792230763 zwanego dalej "Zamawiającym"

a:

Piotrem Wąsowiczem, prowadzącym działalność pod firmą TvMalbork.pl Piotr Wąsowicz, 82-200 Malbork, ul. Poczty Gdańskiej 4/1, wpisanym do **Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej**, dysponującym numerem identyfikacji podatkowej 582-122-11-53, zwanym dalej "Wykonawcą"

zaś wspólnie zwanymi w dalszej części Umowy łącznie „Stronami”, a każdy indywidualnie „Stroną”.

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług w zakresie sporządzania materiałów filmowych promujących Miasto Malbork (nagrywaniu dźwięku i obrazu) i ich emisji na stronie internetowej Wykonawcy www.tvmalbork.pl oraz udostępnianie gotowych materiałów do zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego przy pomocy linku do strony Wykonawcy jak również umieszczania na stronie internetowej Wykonawcy informacji o przetargach organizowanych przez Urząd Miasta Malborka.

§ 2

Warunki realizacji przedmiotu umowy

1. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że posiada wiedzę, umiejętności i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania umowy z najwyższą starannością, zgodnie z warunkami technicznymi i w terminach określonych w Załączniku nr 1.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji i materiałów, z którymi może zapoznać się w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.
4. Wykonawca, może powierzyć wykonanie części przedmiotu Umowy innym podmiotom, przy czym za działania i zaniechania swoich podwykonawców ponosi odpowiedzialność jak za własne działania i zaniechania.

§ 3

Terminy realizacji zleceń

1. Niniejsza umowa obowiązuje w okresie od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 r., z zastrzeżeniem ust. 2 oraz 3 niniejszego paragrafu, z możliwością dalszego przedłużenia odpowiednim aneksem.
2. Sporządzanie materiału promocyjnego / reportażu w formie filmu w ilości do 4 realizacji w ciągu jednego miesiąca na podstawie wcześniej opracowanego harmonogramu przez Zamawiającego. Strony dopuszczają zmiany w harmonogramie w zależności od potrzeb.
3. Emisja gotowych filmów promocyjnych na stronie internetowej Wykonawcy w okresie maksymalnym do 10 dni po realizacji nagrania.
4. Zamawiający będzie mógł zamieszczać informacje pisemne, materiały promocyjne – łącznie z galeriami zdjęć na stronie Regionalnej Telewizji Internetowej www.tvmalbork.pl

§ 4

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej, obowiązującymi przepisami, z uwzględnieniem potrzeb oraz specyfiki przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca zapewni kompetentnych pracowników oraz sprzęt w zakresie zapewniającym prawidłowe pod względem jakościowym i terminowe wykonanie przedmiotu umowy.
3. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działanie osób trzecich, którymi posługuje się przy wykonaniu przedmiotu umowy.

§ 5

Wynagrodzenie i płatność

1. Zamawiający z tytułu wykonania przedmiotu umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości 1100,00 złotych netto (słownie: tysiąc sto złotych netto), płatne miesięcznie w okresie obowiązywania umowy plus 100 zł netto za ogłaszanie przetargów (nielimitowane) – łącznie 1200 zł netto (słownie: tysiąc dwieście złotych netto)

2. Wynagrodzenie określone w ust. 1:

- a) obejmuje wszystkie koszty własne Wykonawcy związane z wykonaniem zamówienia – łącznie z dojazdami
 - b) obejmuje przeniesienie na Zamawiającego przez Wykonawcę autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6.
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi raz w miesiącu po wykonaniu przedmiotu zamówienia wynikające z harmonogramu, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury, w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego.
4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 stanowi zaspokojenie wszelkich roszczeń Wykonawcy z tytułu niniejszej umowy.

§ 6

Prawa autorskie

Z chwilą przekazania przedmiotu umowy i zapłaty wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, niniejszej umowy, następuje przeniesienie na Zleceniodawcę autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy na wszystkich polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na nośnikach video, taśmie magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, niezależnie od liczby egzemplarzy, w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
- c) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie,
- d) nadawanie w całości lub we fragmentach za pomocą wizji i fonii przewodowej, bezprzewodowej, jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu, w tym nadawanie przez stację naziemną i nadawanie kablowe, nadawanie za pośrednictwem satelity,
- e) najem, wypożyczenie, użyczenie lub wymiana nośników, na których rejestracje audiowizualne każdego z Wydarzeń utrwalono lub zwielokrotniono,
- f) rozpowszechnianie, w tym: w sieciach informatycznych, w Internecie, także w inny sposób, tak aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- g) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej oraz przenośnych urządzeń elektronicznych,
- h) wprowadzenie do obrotu w kraju i zagranicą bez względu na przeznaczenie, w tym za pomocą Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie w utworach multimedialnych, audiowizualnych,
- j) wykorzystanie lub udostępnianie w całości lub we fragmentach w Internecie, w tym na stronach internetowych Zamawiającego,
- k) wykorzystanie w celach promocji i reklamy.

§ 7

Kary umowne

1. Zamawiający ma prawo nałożenia na Wykonawcę kar umownych z tytułu nieterminowego wykonywania przedmiotu umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. Zamawiający ma prawo nałożenia na Wykonawcę kar umownych z tytułu nienależytego wykonywania przedmiotu umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zamawiający może pomniejszyć kwotę wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 o wysokość kar umownych, określonych w ust. 1-2, poprzez odjęcie kar umownych od ceny brutto uwidocznionej w fakturze skierowanej do zapłaty.
4. Zastrzeżenie lub zapłata kar umownych nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
5. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania Umowy.

§ 8

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku:

- 1) wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy, co zostanie

potwierdzone protokołem sporządzonym przez przedstawicieli obu Stron;

2) nieuzasadnionego przerwania przez Wykonawcę wykonywania przedmiotu Umowy w trakcie któregośkolwiek z wydarzeń określonych w harmonogramie sporządzonym przez Zamawiającego.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

2. Wszelkie zmiany w treści Umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

3. Strony przewidują możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w wypadku wystąpienia jednej z następujących okoliczności, tj.:

a) w wypadku zmian podmiotowych po stronie Wykonawcy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;

b) w pozostałym zakresie - w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez strony, której wystąpienia strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności.

4. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z Umową rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla Zamawiającego.

5. Osobami wyznaczonymi do uzgodnień i koordynacji usług będących przedmiotem umowy są:

a) ze strony Zamawiającego: Katarzyna Fabiańska

b) ze strony Wykonawcy Piotr Wąsowicz lub osoba dyżurująca tel. 533 526 077, 883 100 011

6. Zmiana osób o których mowa w ust. 5 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

7. Zamówienia na realizację nagrań wideo wysyłane będą ze strony zamawiającego 7 dni przed nagraniem na następujące adresy poczty elektronicznej: biuro@tvmalbork.pl i redakcja@tvmalbork.pl.

8. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wykonawcy i Zamawiającego.

Zamawiający

BURMISTRZ
MIASTA MALBORKA
Marek Charzewski
Marek Charzewski

MIASTO MALBORK

Plac Słowiański 5
82-200 MALBORK
REGON 170747827
NIP 579-22-30-763

Wykonawca

Piotr Wąsowicz
TvMalbork.pl
Piotr Wąsowicz
82-200 Malbork, ul. Jędrzy Gdańskiej 4/1
tel. GSM 883 10 00 11, 501-122-790
REGON 170308097 NIP 582-122-11-53
e-mail: redakcja@tvmalbork.pl

uzgodniono

[Signature]
m. Jan p. 2008