

**Uchwała Nr XXV/253/2016**  
**Rady Miasta Malborka**  
**z dnia 20 października 2016 roku**

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Malborka.

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2016 roku poz. 778 ze zm.), art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2016 r. poz. 446 ze zm.) Rada Miasta Malborka uchwala co następuje::

**§ 1**

Zobowiązuje się Burmistrza Miasta Malborka do przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Malborka.

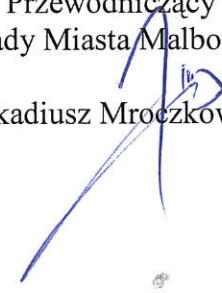
**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Malborka.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący  
Rady Miasta Malborka  
Arkadiusz Mroczkowski



## Uzasadnienie

W celu przeciwdziałania lokalizowaniu w przestrzeni publicznej w sposób praktycznie dowolny i bez żadnych ograniczeń co do wyglądu tablic i urządzeń reklamowych Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. 2015 poz. 774) przyznała radom gmin kompetencję do ustalania w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Malborka (zwanymi dalej Zasadami).

Dotychczas brak było odpowiednich rozwiązań prawnych. Samorząd lokalny miał bowiem, do dnia uchwalenia tzw. Ustawy krajobrazowej, bardzo ograniczone możliwości wpływania na ład reklamowy na swoim terenie. Na terenach innych niż obszarowe formy ochrony przyrody, czy parki kulturowe, ustalenie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych było jedynie możliwe poprzez miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego (por. art. 15 ust. 3 pkt 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym). Nierozwiązywalny był problem skutecznej egzekucji zapisów miejscowych planów w zakresie reklam na nieruchomościach nie wchodzących w skład gminnego zasobu.

Ustawa krajobrazowa daje również narzędzia do przeciwdziałaniu nasilającemu się zjawisku grodzenia osiedli. Przepisy umożliwiają ustalenie zakazu sytuowania ogrodzeń oraz określenia warunków i terminu dostosowania istniejących ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale rady gminy. Opracowanie Zasad umożliwi także ewentualne podjęcie uchwały w sprawie określenia wysokości opłaty reklamowej i jej pobieranie od posiadaczy tablic i urządzeń reklamowych.

Chcąc realizować to zamierzenie, uprzednio za pomocą ankiety poznaliśmy opinie mieszkańców na temat obecności reklam, ich estetyki czy zasadności funkcjonowania w przestrzeni publicznej naszego miasta. Ankieta została przeprowadzona w formie elektronicznej w okresie od 12 sierpnia do 16 września br. Wzięło w niej udział 185 osób. Badanie opinii publicznej z pewnością ułatwi dalsze prace związane z wprowadzeniem regulacji dotyczących reklam oraz pozwoli na podjęcie decyzji co do stopnia ich restrykcyjności. Mieszkańcy, którzy wzięli udział w ankiecie, w sposób zdecydowany (156 osób opowiedziało się za wprowadzeniem takich regulacji na 185 osób biorących udział w ankiecie) opowiedzieli się za wprowadzeniem regulacji dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Udzielone odpowiedzi wyraźnie wskazują, że miasto Malbork powinno podjąć działania w celu poprawy estetyki przestrzeni miejskiej, ustalając precyzyjnie standardy jakościowe dla małej architektury, reklam i ogrodzeń, lokalizowanych w przestrzeni Miasta.

Przyjęcie Uchwały w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, umożliwi rozpoczęcie prac przez Burmistrza Miasta Malborka nad projektem uchwały o Zasadach.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za celowe i zasadne.

**BURMISTRZ  
MIASTA MALBORKA**

  
**Marek Charzewski**